

Workshop 1 Social Media

Unser Social Media- Workshop zeigt dir, wie du Pressemitteilungen, Öffentlichkeitsarbeit und Instagram effektiv nutzen kannst. Erfahre, wie du deine Botschaften verbreitest und deine Altersgenossen erreicht.

(Lefkothea Sinjari, wiss. Mitarbeiterin, Internationales Schreiblabor, Georg-August-Universität Göttingen)

LEARNINGS -3 - 4 Kernsätze die im Workshop Thema waren

TRANSFER IN DIE PRAXIS - was braucht es, was könnte gelingen, wo bleiben Herausforderungen ..?

Version #4

Erstellt: 2 Juli 2024 13:51:27 von Julia Paulsen

Zuletzt aktualisiert: 6 Juli 2024 09:23:02 von Julia Paulsen